

PRESSEMITTEILUNG

Geis übernimmt Logistik für Grundig

Rundumservice auf mehr als 10.000 Quadratmetern

Bad Neustadt / Erlangen-Frauenaurach, 16. Dezember 2014. Seit Juli dieses Jahres übernimmt die Geis-Gruppe Lagerung, Umschlag und Distribution von Elektrogeräten der Grundig Intermedia GmbH. Alle wichtigen Prozesse bündelt der Logistikdienstleister in seinem Multi-User Logistik- und Technologiezentrum Erlangen-Frauenaurach.

Grundig zählt zu den bekanntesten Marken im Bereich der Consumer-Electronics. In den vergangenen Jahren hat sich das Unternehmen breiter aufgestellt – auch kleine Haushaltsgeräte, Produkte zur Körperpflege sowie Elektrogroßgeräte zählen jetzt zum Portfolio des europäischen Vollsortimenters. Die Lagerung, Kommissionierung und Distribution von mehr als 700 verschiedenen Grundig-Artikeln übernehmen jetzt die Geis Industrie Service GmbH (GIS) sowie die Geis Transport und Logistik GmbH (GTL).

Erst integriert, dann implementiert

Ziel der Zusammenarbeit zwischen dem Elektronikkonzern und dem Logistikdienstleister war es zunächst, die beiden vorherigen Grundig-Standorte, die sich in Süd- und Westdeutschland befanden, an einem Ort zusammenzuführen. Nach einem dezidierten Evaluierungsprozess fiel die Wahl auf das Multi-User Logistik- und Technologiezentrum von Geis im fränkischen Erlangen-Frauenaurach. Bereits einen Monat nach

Vertragsunterzeichnung wurden hier die ersten Waren eingelagert, Ende September war der gesamte Integrationsprozess abgeschlossen. Jetzt stehen Grundig im Lager mehr als 10.000 Quadratmeter zur Verfügung, inklusive Sonderflächen zum Kommissionieren und Kennzeichnen der Waren. Hier führt Geis zudem mehrere Millionen Seriennummernscans der Grundig-Ware durch.

Das richtige Rüstzeug

„Auch auf die Spezialaufgaben dieses Auftrags sind wir bestens vorbereitet“, sagt GIS-Geschäftsführer Erik Lassen. Diese umfassen beispielsweise strenge Richtlinien zur Kennzeichnung und Abfertigung von Elektrogeräten: „Damit am Ende alles stimmt, geben wir den Mitarbeitern im jeweils relevanten Prozessabschnitt genaue Anweisungen über unser Webportal“. Daran sind sowohl Mitarbeiter von GTL und GIS als auch von Grundig angeschlossen.

Ideales Drehkreuz

Auf tägliche und saisonale Schwankungen reagiert Geis darüber hinaus mit flexiblen Transportstrukturen. Mit seiner günstigen Lage nahe des Nürnberger Hafens ist das Logistik- und Technologiezentrum in Erlangen-Frauenaurach ideales Drehkreuz für die deutschland- und europaweite Distribution der Grundig-Produkte. Die Distribution der Geräte übernimmt ab Erlangen-Frauenaurach GTL. „Wir haben vollstes Vertrauen in alle Geis-Mitarbeiter, die für Grundig im Einsatz sind“, sagt Emre Cetinbas, Supply Chain Manager der Grundig Intermedia GmbH. „Geis ist für uns nicht nur Logistikdienstleister, sondern strategischer Partner. Wir freuen uns auf eine langjährige Zusammenarbeit!“

Über die Geis-Gruppe

Die Geis-Gruppe mit Stammsitz im fränkischen Bad Neustadt hat sich seit ihrer Gründung 1948 zu einem globalen Full-Service-Logistikdienstleister mit mehr als 4.900 Mitarbeitern an europaweit 104 eigenen Netzwerk- und Logistikstandorten entwickelt. Das inhabergeführte Unternehmen bietet seinen Kunden das komplette logistische Leistungsspektrum: vom klassischen Lkw-Verkehr über globale Luft- und Seefracht bis zu komplexen logistischen Dienstleistungen. Das Unternehmen zählte bereits viermal zu „Bayerns Best 50“ und wurde 2011 mit dem Bayerischen Qualitätspreis ausgezeichnet. 2012 erhielten Hans-Georg Geis und Wolfgang Geis den LEO-Award der DVZ in der Kategorie „Unternehmer des Jahres“.

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.

Belegexemplar bitte an die Pressestelle der Geis-Gruppe:

STROOMER PR | Concept GmbH
Rellinger Str. 64 a
20257 HAMBURG
Tel.: +49 40 853133-0
Fax: +49 40 853133-22

Weitere Informationen unter:
www.geis-group.com (deutsch/englisch)